

นโยบายการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

นโยบายการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ซึ่งต่อไปจะรวมเรียกว่า (“บริษัท”) ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดครบวงจร มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และเคารพสิทธิผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทจึงยึดหลักการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

1. ความถูกต้องของเนื้อหาสารสนเทศในสื่อการตลาด

บริษัทจะดำเนินการสื่อสารทางการตลาดและโฆษณาด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

2. ความโปร่งใสในการสื่อสาร

บริษัทมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อย่างตรงไปตรงมา โดยจะระบุรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการใช้ ค่าเดือน ข้อควรระวัง ความปลอดภัย ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ใช้หรือสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยไม่ปกปิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานที่ไม่เหมาะสม

3. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทจะดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ใช้โดยไม่ใช้กลยุทธ์ที่อาจเอาเปรียบผู้บริโภค เช่น การนำเสนอโปรโมชันที่บิดเบือนข้อเท็จจริง การชักจูงเกินสมควร หรือการใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และไม่กล่าวอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินจริงหรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด เพื่อคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยของผู้บริโภคทุกกลุ่ม

4. การเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลอย่างถูกต้องและปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค และจะดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือจัดเก็บข้อมูลโดยยึดตามหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เพียงพอ เพื่อป้องกันการเข้าถึง ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ

5. การควบคุมภายในและการอบรม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการโฆษณาได้รับการอบรมด้านจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสม

6. การปรับปรุงและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภค เช่น อีเมลล์ : marketing@peerapat.com เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการสื่อสารให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม

7. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทจะทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย แนวปฏิบัติ หรือข้อร้องเรียนของผู้บริโภค เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจและจริยธรรม

อนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2568



.....
(นาย บวร วงศ์สินอุดม)

ประธานกรรมการ